

# Literatur-Tipps im Juni & Juli 2005

**BILDBEARBEITUNG FACHBUCH € 39,95**

**PS Elements 3.0 für digitale Fotografie**

**Verlag** ADDISON-WESLEY  
**Autoren** Scott Kelby  
**Umfang** 413 Seiten, Paperback  
**ISBN** 3-8273-2217-0  
**Kontakt** www.addison-wesley.de  
**Empfehlung** für Einsteiger in Photoshop Elements 3

Endlich ist ein weiteres Buch von US Bestseller Scott Kelby aus dem ADDISON-WESLEY Verlag in die deutsche Sprache übersetzt worden. Das „Photoshop Elements 3.0“ Buch beschreibt in einer sehr angenehmen Art und Weise Schritt für Schritt alle für die digitale Nachbearbeitung notwendigen Techniken, um vom Laien zum Experten zu werden. Der locker leichte Erzählstil und die genaue Erklärung der Techniken in einfach nachvollziehbaren Schritten überfordern den Leser nicht und macht viel Freude beim selbstständigen Nacharbeiten der vorgestellten digitalen Techniken. Kelby verliert dabei keine unnötigen Worte und kommt mit jeder Menge praktischer Anwendungen direkt auf den Punkt. Den inhaltlichen Schwerpunkt hat der Autor dabei auch auf die Nachbearbeitung von Porträts gesetzt, so lernt man am Rechner u.a. Gesichtsfalten zu glätten, Augenringe zu entfernen und Leute schlanker erscheinen zu lassen. Viele Tipps zum Restaurieren älterer Fotos und Entfernen von Störungen und digitale Spezialeffekte (zu Farben und wichtigen Filtern) runden das Buch ab. Nach jeder Technik zeigt jeweils eine Gegenüberstellung des Vorher/Nachher-Effektes die direkten Vorteile auf.

## Fazit

„Photoshop Elements 3.0“ von Scott Kelby ist ein Buch aus der Praxis für die Praxis. Wer gerne schnell und unkompliziert mit „Elements“ zu professionellen Ergebnissen kommen möchte, der fährt mit Kelbys Werk genau richtig.

**MARKENKULTUR FACHBUCH € 14,90**

**LEICA – Positionen der Markenkultur**

**Verlag** Nicolaische Verlagsbuchhandlung GmbH  
**Autor** Volker Albus, Achim Heine [HRSG./ED.]  
**Umfang** 191 Seiten, Paperback  
**ISBN** 3-87584-106-9  
**Kontakt** www.nicolai-verlag.de  
**Empfehlung** für Interessierte an der Marke und LEICA-Fans

Einen regelrechten Mythos umrankt den Traditions-Kamerahersteller Leica. In dem vorliegenden Buch „Leica“ geht man den Hintergründen für den ausgezeichneten Ruf dieser Marke auf den Grund und beschreibt zweisprachig (deutsch/englisch) den Siegeszug der ersten Kameramodelle bis heute. Die ersten Leicas waren sozusagen die eigentliche Grundlage der modernen, mobilen Fotografie, die diese gar technisch erst ermöglicht hat. Der Leica-Fan wird in diesem Buch eine Mischung aus vielen interessanten Details zu den einzelnen Kameramodellen selbst, zur Firmengeschichte und zu den Ursprüngen des Ruhmes finden. Unzählige berühmte und teilweise unveröffentlichte Fotos, die mit Leicas aufgenommen wurden und Zeitgeschichte geschrieben haben, werden hier veröffentlicht.

## Fazit

„Leica-Positionen der Markenkultur“ beschreibt einen Kamera-Mythos und schaut hinter die Kulissen der wohl legendärsten Marke aus dem optischen Bereich. Eine geschickte Kombination aus zeitgenössischen Aufnahmen jedes Jahrzehnts, Prospekten und technischen Zeichnungen und Fotos macht dieses Buch zu einer sehr interessanten Lektüre.

**FARBLEHRE SCHULUNGS-VIDEO je € 14,95**

**Farben 1 & 2**

**Verlag** Welsch & Partner  
**Autor** keine Angabe  
**Umfang** je 1 CDs für MAC & PC  
**ISBN** 3-8273-2217-0  
**Kontakt** www.welsch.com  
**Empfehlung** für Interessierte an den Ursprüngen von Farbe

Jeder Fotograf setzt mit einer vollkommenen Selbstverständlichkeit seine Kamera ein und macht sich dabei sicherlich gar keine Gedanken darüber, wie sich seine Bilder eigentlich zusammensetzen. Und was ist eigentlich genau Farbe? Genau diese Fragen im wissenschaftlichen Zusammenhang kann der interessierte Anwender mit den vorliegenden CDs interaktiv auf PC oder MAC „erfahren“. Zum einen erlernt man in „Farben 1 – Farben der Natur – Natur der Farben“ die wissenschaftlichen Zusammenhänge von Farben in der freien Natur, so z.B. wie Hautfarben entstehen. Weiterhin erfährt der Zuschauer, wie das menschliche Auge funktioniert und wie es Farben überhaupt wahrnehmen kann.

Die zweite von uns vorgestellte CD „Farben der Künstler – künstliche Farben“ behandelt die Grundlagen von Farbsystemen und Farbsymboliken. Im späteren Verlauf werden dann die chemischen Zusammenhänge von Farben erklärt. Warum Substanzen farbig erscheinen und warum der Himmel dem Menschen blau erscheint, wird dem Anwender u.a. im weiteren Verlauf erklärt.

## Fazit

Die CDs aus dem Welsch Verlag gehen spielend einfach und medial mit vielen Grafiken ausgestattet auf die wissenschaftlichen Zusammenhänge von Farben ein. Der Anwender erfährt viele Grundlagen aus Chemie und Physik, die man sich im praktischen Leben selbst schon gestellt hat.